Tools

- Interaktivität
  - Wie kann der Nutzer Feedback geben?
    - Two Way
      - Email
      - DM
      - Kontaktformular
    - Multiple Ways
      - Eigene Kommentarfunktion
      - Facebookseite
        - Like
        - Kommentar
      - Google+
      - Twitter
  - Wie kann der Nutzer selbst etwas beitragen/erstellen?
    - kuratieren
    - Nutzungs-/Erfahrungsberichte
    - Fotos verlinken, zb Google Maps
    - Leserartikel einsenden
    - second screen zu einer Livesendung via Twitter
  - Wie kann der Nutzer durch den Inhalt navigieren?
    - linear
      - Scrollen
      - Play/Pause
    - nonlinear
      - filtern
        - Tags
        - Kategorien ein/ausblenden (Grafik, Karte)
        - Volltextsuche
      - entdecken/stöbern
        - Timeline
          - Timeline JS
          - dipity
        - Imagemaps
          - Thinglink
        - Location based services
        - Empfehlungen
          - Social
          - Algorithmen
      - überblicken
        - Inhaltsverzeichnis
        - Videogalerie
        - Thumbnails
        - augmented reality
- Nutzungskontext
  - lean forward
  - lean back
  - mobile
- Erscheinungsrythmus
  - Einmal
  - Mehrmalig
    - regelmäßig
      - minütlich
      - täglich
      - wöchentlich
      - alle 3/2/1 Monate
    - unregelmäßig
      - bei neuer Finanzierung
      - zu bestimmten Ereignissen/Veranstaltungen
- Medium/Container
- Welche Behälter brauche ich? Warum gerade diese?
  - "klassische" Website
  - Blog
  - eBook
  - PDF
  - Newsletter
  - eMagazin
  - App
    - mobile
    - tablet
    - web
  - Timeline
    - Twitter
  - Kommentarfunktion
- Welche Medien beherrsche ich?
- Welche Medien brauche ich für mein Projekt?
  - Text
    - Bildunterschriften
  - Bild
    - GIFs
    - Fotos
    - Illustrationen
  - Film
    - Video
    - Animation
    - Audioslideshow
    - Stopmotion
  - Audio
    - Podcast
    - ?
  - Game

Storytelling

- Medium
- Ebenen
  - Auf welchen Ebenen will ich meine Geschichte erzählen?
    - Transmedia
      - Eine Geschichte, erzählt über verschiedene Kanäle verteilt
    - Crossmedia
      - Eine Geschichte, aufbereitet in verschiedenen Versionen: Als Text, als Radiofeature, als Timeline….
    - Multimedia
      - Eine Geschichte in einem Container, die auf mehrere Medien zurückgreift: Artikel mit Videos…
  - Linear oder interaktiv?
- Inhalt
  - Projektidee in 140 Zeichen
  - Was steht im Zentrum der Geschichte/ des Projekts?
  - Alleinstellungsmerkmal
  - Löst das Projekt ein Problem?
    - Wessen?
    - Wie?
- Orte
  - An welchen Orten Spielen meine Geschichten? Warum dort?
  - Wie weit muss ich reisen, um das Projekt zu realisieren?
    - gar nicht
    - regional
    - bundesweit
    - weltweit
- Stil
  - berichtend
  - kommentierend
  - kuratierend
  - informierend
  - unterhaltend

Finanzierung

- Ressourcen
  - Was kann ich selbst? Was muss ich einkaufen? Was gibt es umsonst?
    - Solo – ich mache alles selbst
    - Team – wir sind mehrere
    - Interne+Externe: Ein Teil an Dienstleistungen wird dazugekauft, z.B. Programmierskills
    - Community/Crowdsourcing – Den ganzen/ einen Teil des Inhalts liefern die User.
- Wo willst du beginnen?
  - Crowdfunding
    - Crowdfundingplattformen
      - Neuer Knoten
      - Neuer Knoten
      - Neuer Knoten
      - Neuer Knoten
    - Micropayment
      - Flattr
      - Neuer Knoten
- Arten der Finanzierung
  - Direkte Zahlungen
    - Paywall
    - Abo
      - Paypal
      - Überweisung, Kontoeinzug
      - App im Newsstand
    - Einmalkauf
      - Amazon (eBooks)
      - Appstore
  - Querfinanzierung
    - Onlineshop mit inhaltlich nahen Produkten
    - PR
    - Softwarevermarktung (z.B. Zweitverwertung der eigenen App-Software)
    - Workshops
    - Vorträge
  - Stiftungen
  - Mehrwertdienste
  - kostenpflichtiges Archiv
  - Werbevermarktung
    - Anzeigen
      - App
      - Website
        - TKP
        - CPC
      - Video
      - Newsletter
      - eBook
    - Auf Veranstaltungen
    - Affiliate Links
  - Zweitverwertung
    - Multimediadossier
    - Artikelauswahl als eBook
    - Für Wordpress: Anthologize
  - Weitere Versionen des Projekts
    - andere Sprachen
    - andere Regionen
    - andere Zielgruppe
- Showcases/Best Practice
  - Welche Vorbilder gibt es für mein Projekt? Was machen die richtig? Gibt es ähnliche Projekte, die gescheitert sind? Warum?
    - Journalistisch
      - Welche Projekte haben einen ähnlichen inhaltlichen Ansatz?
    - Technisch
      - Wer nutzt die gleichen Medien, wer die gleichen Tools?
    - Wirtschaftlich
      - Wer hat ein vergleichbares Finanzierungsmodell?
- Konkurrenz/Mitbewerber
  - Verlage/Redaktionen
  - Agenturen
  - nichtjournalistische Angebote
  - neue Player (Google…)
  - Freelancer
  - Werbung
    - Wie und wo erreiche ich meine Zielgruppe?
      - Welche thematisch nahmen Newsletter/FB-Gruppen/Blogs interessieren sich für mein Thema?
    - Welche Social Media-Kanäle kann ich nutzen?
    - Mit welchen Medien bietet sich ein Anzeigentausch an?
    - Gibt es Veranstaltungen, die ich organisieren oder mitgestalten kann, auf denen ich mein Projekt vorstellen kann?
- Wer zahlt – für was?
  - Crowd
    - Endprodukt
    - Gefühl des Enablers
    - Community
  - User
    - Konsum
    - Produkt
  - Stiftungen
    - Sichtbarkeit
    - Idealismus
    - Einflussnahme
  - Werbekunden
    - Reichweite
    - Imagegewinn
  - Sponsoren
    - Werbung
    - Übernahme der positiven Attribute
- Zielgruppe
  - Ist mein Produkt für Endnutzer oder für Redaktionen, die ich beliefern?
  - Kenne ich meine Zielgruppe und ihre Wünsche gut genug?
  - Welche Merkmale hat meine Zielgruppe?
    - Alter
    - Geschlecht
    - Einkommen
    - Wohnort (Aus der Region/dem Bundesland/ Deutschland/weltweit?)
    - Familiensituation
    - "Lebenseinstellung"
      - Lohas
      - ?
    - Freizeit, Hobbies
    - Bildungsgrad
    - Technische Affinität
    - Technisches Ausstattung
  - Wie viele Personen umfasst meine Zielgruppe etwa?
- Kosten
  - Personal
    - Freie Mitarbeit
      - Autoren
      - Programmierer
      - Grafiker
      - Fotografen, Filmer
    - Die eigene Arbeit
  - Reisekosten, Spesen für Recherche
  - Infrastruktur
    - Büromiete
    - Internet, Telefon
    - Hardware
    - Software
    - Büromaterial
  - Technik
    - Hosting
    - CMS
    - Gebühren für Infrastrukturnutzung
      - Appstore
      - eBook-Selfpublishing

Umsetzung

- Realistischer Zeitplan
  - Bis wann kann ich was leisten?
  - Gibt es logistisch oder inhaltlich bedingte Fristen für das Projekt?
- Zwischenziele setzen
- Unterstützung/Mentoren besorgen
  - Kolleg_innen
  - Berufsverbände
    - Freischreiber
    - Freelens
    - DJV
    - dju
  - Media Law CLinic
- Finanzierung klären
  - Startkapital
  - Finanzplan