

PRESSEMITTEILUNG



VOCER Innovation Day 2016: Wie kommt das Neue in den Journalismus?

Lange sah es so aus, als würde der Journalismus den Chancen der Digitalisierung hinterherlaufen. Jetzt aber scheint es, als ob Journalisten die Nachrichtenbranche mit Innovationen regelrecht „fluten“. Sie gründen eigene Start-ups, sie entwickeln neue Darstellungsformen und finden neue Recherchemethoden – und verändern damit ihren Beruf.

Der VOCER Innovation Day 2016 (Twitter-Hashtag: #VID16) spürt am 19. November 2016 im Verlagshaus des SPIEGEL in Hamburg den vielversprechendsten internationalen Trends nach und stellt die Fragen, die zurzeit die gesamte Branche beschäftigen: Wie kommunizieren Social Bots mit den Nutzern? Wann schafft Virtual Reality den Durchbruch? Wann gelingt Podcasts der Sprung aus der Nische? Was können wir von der Musikbranche für Paid Content lernen? Und wie kann überhaupt Neues im Journalismus entstehen?

Gemeinsam mit namhaften Praktikern und Coaches aus dem In- und Ausland entwerfen und diskutieren die Teilnehmer in Talks und Workshop-Sessions Konzepte für den Journalismus von morgen. Wir freuen uns auf Greg Barber (Director of Digital News Projects, Washington Post), Esra Dogramaci (Digital Consultant, BBC), Stijn Debrouwere (Founder, Apache), Isa Sonnenfeld (Leiterin Google News Lab DACH, Google) und viele weitere innovative Köpfe aus dem In- und Ausland.

VOCER und der SPIEGEL laden dazu ein, gemeinsam den digitalen Journalismus zu gestalten – denn: Die einzige Konstante im Journalismus ist die Veränderung.

Datum: Samstag, 19.11.2016

Uhrzeit: 09.15 bis 18.30 Uhr

Zum vollständigen Programm mit allen Speakern:

<http://www.vocer.org/vocer-innovation-day/>

Tickets unter:

<https://www.eventbrite.de/e/vocer-innovation-day-2016-im-spiegel-haus-tickets-28496309228>

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:



Pressekontakt:

Daniel Moßbrucker
moßbrucker@vocer.org

Paul Haase
haase@vocer.org