

Start der Ausschreibung für den mit 10.000 Euro dotierten „VOCER #Netzwende Award 2020“ Preis für nachhaltige Innovation im Journalismus

Zum vierten Mal verleiht die Non-Profit-Organisation VOCER.org in Kooperation mit der Rudolf Augstein Stiftung sowie der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius den #NETZWENDE Award.

Bis 15. November 2020 könnt Ihr **Eigenbewerbungen und Vorschläge** für den mit **10.000 Euro dotierten Preis für nachhaltige Innovation im Journalismus** auf der Homepage www.netzwende.org einreichen.

Der #Netzwende Award fördert in Zeiten globaler Krisen die Hoffnung auf eine besser informierte digitale Gesellschaft, eine konstruktivere Debattenkultur im Netz und eine resiliente Zukunft für Journalist*innen.

Die Wege der Kommunikation, Vernetzung und Wissensgenerierung verändern sich permanent. Wir sehen das gegenwärtige Krisengeschehen jedoch als riesige Chance, Überkommenes abzuschütteln, Neues zu wagen und Risiken einzugehen. Mit dem Netzwende Award zeichnen wir deshalb gezielt journalistische Nonkonformist*innen, Umdenker*innen, Visionär*innen und Gründer*innen aus, die davon überzeugt sind, dass neue Denkipulse den Digitalen Journalismus weiterbringen – und dadurch Teil einer #Netzwende-Bewegung werden wollen. Wenn Ihr mehr erwartet als ein „Back to normal“, fühlt Euch jetzt aufgefordert, Projekte für den #Netzwende-Preis zu nominieren oder Euch selbst zu bewerben!

Prämiert werden digitale Projekte, Initiativen, Organisationen und Startups, die einen Unterschied machen wollen. An erster Stelle steht nicht das wachstumsstärkste Geschäftsmodell, sondern der gesellschaftliche „Impact“. Ausgeschlossen vom Bewerbungsverfahren sind einzelne Artikel oder Beiträge.

Preisträger der vergangenen Jahre sind: **Social Media Watchblog (2019), MedWatch (2018) und RiffReporter (2017).**

Bilder und Logo zum Netzwende Award unter: <https://netzwende.org/presse>

Rückfragen:

Elena Berchermeier (berchermeier@vocer.org)

Wer wir sind

*VOCER.org ist eine 2009 gegründete Non-Profit-Organisation für Medienkompetenz und Nachwuchsförderung im Digitalen Journalismus. Als internationaler Thinktank beschäftigt sich VOCER.org mit der Transformation von Medienindustrie und Journalismus, aber auch mit Zusammenhängen und Wechselwirkungen an der Schnittstelle von Technologie, Kultur und Gesellschaft. Um neue Impulse zu setzen und innovativen Nachwuchs zu fördern, verleiht VOCER.org gemeinsam mit der Rudolf-Augstein-Stiftung und der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius den mit 10.000 Euro dotierten Netzwende Award für nachhaltige Innovationen im Journalismus. Seit 2014 hat das VOCER Innovation Medialab zahlreiche Stipendien an junge Medienmacher*innen vergeben, mit denen diese innovative Projekte – viele in der Initialphase ihrer Entwicklung – erfolgreich voranbringen konnten. 2018 startete das VOCER Millennial Lab (millenniallab.org), ein Prototyping- und Trainingslabor für junge Zielgruppen. Seit 2015 veranstaltet VOCER.org in Kooperation mit wechselnden Partnern den VOCER Innovation Day und seit 2019 den VOCER Innovation Salon – zwei interaktive Konferenzformate, die neue Wege für Digitalen Journalismus suchen.*