

Ausschreibung für den mit 10.000 Euro dotierten VOCER #Netzwende Award 2019 startet

Medienpreis für nachhaltige Innovation im Journalismus

VOCER, der Think Tank für Medieninnovation, verleiht in diesem Jahr zum dritten Mal in Kooperation mit der August Schwingenstein Stiftung, der Rudolf Augstein Stiftung sowie der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius den **#NETZWENDE Award**, den **Medienpreis für nachhaltige Innovation im Journalismus**.

Der Preis ist **mit 10.000 Euro dotiert**. Bis zum **01. Oktober 2019** können **Eigenbewerbungen und Vorschläge** auf der Homepage www.netzwende.org eingereicht werden.

Der #Netzwende Award soll in Zeiten von „Fake-News“, Hatespeech, Social-Bots und Clickbait die Hoffnung auf eine besser informierte digitale Gesellschaft, eine konstruktive Debattenkultur im Netz und eine starke Zukunft für Journalismus fördern.

Wir wünschen uns ein radikales Umdenken über den Wert von verlässlichen Informationen und unabhängigen Vertriebswegen im Netz und hoffen auf neue Impulse in der digitalen Publizistik – eine #Netzwende. Alle, die mehr wollen als ein „Weiter so“ und alle, die für ein Umdenken konkrete Projekte auf den Weg gebracht haben, sind eingeladen, Nominierungen für den #Netzwende-Preis einzureichen oder sich selbst zu bewerben!

Prämiert werden keine Artikel oder Beiträge, sondern Projekte und Startups. Gesucht werden digitale Medienprojekte, die wirklich einen Unterschied machen. An erster Stelle steht dabei nicht das wachstumsstärkste Geschäftsmodell, sondern der „Impact“.

Preisträger der vergangenen Jahre waren: **MedWatch (2018)** und **RiffReporter (2017)**.

Bilder und Logo zum Netzwende Award: <https://netzwende.org/presse>

Ansprechpartnerin:

Lisa Urlbauer (urlbauer@vocer.org)

VOCER und der Verein für Medien- und Journalismuskritik e.V.

Der unabhängige Think Tank VOCER (vocer.org) wird herausgegeben vom gemeinnützigen Verein für Medien- und Journalismuskritik (VfMJ) und beschäftigt sich mit der Transformation von Medien und Journalismus, aber auch mit grundlegenden Zusammenhängen und Wechselwirkungen von Technologie, Kultur und Gesellschaft. Um neue Impulse zu setzen und innovativen Nachwuchs zu fördern hat das VOCER Innovation Medialab zahlreiche Stipendien an junge Medienmacher vergeben, mit denen diese ihre Projekte – viele in der Initialphase ihrer Entwicklung – erfolgreich voranbringen konnten. Seit 2014 veranstaltet VOCER den VOCER Innovation Day – eine Konferenz, die neue Wege für den Journalismus sucht. 2017 startete VOCER die Initiative #Netzwende und vergibt seitdem den #Netzwende-Award. 2018 startete das VOCER Millennial Lab (millenniallab.org).