



Medien.Kritik.Debatte.

## VOCER – Debattenportal und Think Tank zur Medienkritik online

HAMBURG/ MÜNCHEN, 31. Januar 2012 – Das Non-Profit-Portal für Medien- und Gesellschaftskritik VOCER ([www.vocer.org](http://www.vocer.org)) ist nach viermonatiger Testphase offiziell gestartet. VOCER ist das erste journalistische Internet-Projekt in Deutschland, das sich ausschließlich über Stiftungsgelder und Spenden finanziert. Es wird herausgegeben vom gemeinnützigen Verein für Medien- und Journalismuskritik (VfMJ), der sich für Vernetzung von Medienkritik und journalistische Nachwuchsförderung engagiert.

„Medien.Kritik.Debatte.“ – so lautet der Slogan des unabhängigen Debattenforums zur Medienkritik mit Sitz in Hamburg und München: „VOCER begleitet die digitale Medienrevolution und analysiert kritisch die damit verbundenen sozialen und kulturellen Folgen“, sagt Stephan Weichert, Journalistik-Professor an der privaten Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) in Hamburg sowie Initiator und Gründungsherausgeber von VOCER, zum offiziellen Startschuss des Non-Profit-Portals: „Wir verstehen uns als modernes **Kursbuch für die Mediengesellschaft**, das kontroverse Debatten über Medienqualität in Deutschland anstoßen und zusammenführen will.“

VOCER ist laut VfMJ-Sprecher Weichert das Ergebnis jahrelanger Planung, an der sich „viele kluge Leute aus der Medienbranche beteiligt haben, die ein netzbasiertes Portal für Medienkritik vermissen“. Dem **aktiven Herausbergremium von VOCER** gehören neben Weichert der neue *Wired*-Chefredakteur Alexander von Streit, der Medienforscher Leif Kramp (ZeMKI, Universität Bremen), Robert Bongen (Redakteur Innenpolitik, NDR Fernsehen), die in Seattle (USA) lebende Medienjournalistin und Bloggerin Ulrike Langer, sowie Iris Ockenfels, Autorin und Redakteurin (NDR-Medienmagazin *Zapp*), an.

### Denkfabrik und Medialab

„VOCER ist nicht nur aktuelles Forum für Medienkritik, sondern auch journalistischer Think Tank“, sagt Alexander von Streit, einer der Mitbegründer von VOCER und Vor-



Medien.Kritik.Debatte.

standsmitglied im VfMJ: Mit dem neu gegründeten **VOCER Medialab** wolle das Portal nicht nur über Innovationen im Journalismus nachdenken und diskutieren, sondern diese gleich selbst erproben, sagt von Streit. Die Redaktion von VOCER werde „regelmäßig mit innovativen journalistischen Darstellungsformen und publizistischen Konzepten“ experimentieren, um auf diese Weise den Journalistennachwuchs zu fördern.

Auf [www.vocer.org](http://www.vocer.org) finden sich schon jetzt zahlreiche Beiträge **namhafter Autoren**: *Süddeutsche.de*-Chef Stefan Plöchinger, SPD-Medienpolitiker Marc Jan Eumann, der Leiter der Deutschen Journalistenschule Jörg Sadrozinski, *Zeit-Online*-Chef Wolfgang Blau, Journalistikprofessor Martin Welker, die Direktorin der Schweizer Journalistenschule MAZ Sylvia Egli von Matt, *Spiegel-Online*-Ressortleiter Christian Stöcker und jetzt.de-Redaktionsleiter Dirk von Gehlen. Zu den VOCER-Kolumnisten gehören: Christoph Lütgert (ehem. NDR-Chefreporter), Stephan Ruß-Mohl (Kommunikationswissenschaftler, Universität Lugano), Ulrike Langer (*medialdigital.de*), Katrin Schuster (Literaturwissenschaftlerin, Medienkritikerin), Johannes Kram (Autor, Marketing-Experte).

**Gefördert** wird VOCER bislang von mehreren Stiftungen sowie von der Bundeszentrale für Politische Bildung. Außerdem unterstützen [private Spenden](#) den technischen und redaktionellen Betrieb der Website. „Die Stifter und Spender ermöglichen es uns, eine von wirtschaftlichen, medien- und verbandspolitischen Interessen vollkommen unabhängige Berichterstattung über Medien zu leisten“, sagt Mitherausgeber Robert Bongen. Die kritische Beschäftigung mit der eigenen Branche über neueste Meldungen hinaus ist für ihn „elementarer Bestandteil zur Qualitätssicherung im Journalismus“.

### **Pionier der Slow Media Bewegung**

Anders als im schnelllebigen journalistischen Tagesgeschäft gibt VOCER bewusst längeren Formen Raum und Zeit. „Wir verstehen uns als einer der Pioniere der Slow Media Bewegung in Deutschland“, sagt Redaktionsleiterin Carolin Neumann. „Wir legen großen Wert auf **Nutzerorientierung und Dialog**, vor allem auf hohe Ansprüche an die Qualität unserer Inhalte und schaffen somit bewusst einen Kontrast zur kurzatmigen Medienwelt.“ In Themen-Dossiers gebündelt veröffentlichte VOCER daher analytische, meinungsstarke und durchaus medienphilosophische Texte, Bildstrecken und Videos.



**Medien.Kritik.Debatte.**

Seinem Anspruch, den Nachwuchs zu fördern, wird VOCER im Zuge von **Kooperationen** mit Journalistenschulen, Hochschulen, Akademien und Universitäten gerecht: Erste journalistische Innovationsprojekte **des VOCER Medialabs** in den Bereichen [Datenjournalismus](#) und [Videojournalismus](#) sind in Zusammenarbeit mit der MHMK Hamburg entstanden. Weitere solcher Projekte mit Bildungseinrichtungen im In- und Ausland werden folgen. Weil sich das Non-Profit-Portal als Schnittstelle für Medienkritik im Netz versteht, hat VOCER zudem publizistische Kooperationen vereinbart: Zu den bisherigen Partnern von VOCER gehören unter anderem *Zeit Online* und *Süddeutsche.de*.

Die Website von VOCER finden Sie unter: **[WWW.VOCER.ORG](http://WWW.VOCER.ORG)**

#### **Pressekontakt:**



#### **Prof. Dr. Stephan Weichert**

Gründungsherausgeber VOCER/ Sprecher des Vorstands  
Verein für Medien- und Journalismuskritik e.V. (VfMJ)  
Postfach 20 14 54  
20204 Hamburg  
T 0170/ 310 51 38  
weichert [at] vocer [punkt] org

#### **Carolin Neumann**

Redaktionsleiterin VOCER  
neumann [at] vocer [punkt] org