

VOCER Innovation Day 2015 im SPIEGEL-Haus



Mehr als 20 nationale und internationale Speaker und Referenten am 20. Juni 2015 im SPIEGEL-Verlagsgebäude, u. a. Melissa Bell (Vice President und Co-Gründerin Vox Media Inc.), Joyce Rice (Co-Gründerin Symbolia), David Groenewold (Filmproduzent), Anja Reschke (ARD-Panorama), Jaron Gilinsky (Gründer Storyhunter), Daniel Bröckerhoff (ZDF heute+), Hansi Voigt (Gründer Watson.ch)

HAMBURG, 1. Juni 2015: Zum zweiten Mal findet am 20. Juni der VOCER Innovation Day (#VID15) im SPIEGEL-Verlagsgebäude statt. Die eintägige Konferenz widmet sich dem technologischen Strukturwandel und den Neuerungen im Digitalen Journalismus. „Der VOCER Innovation Day ist ein spannendes Forum für alle an der digitalen Medientransformation interessierten Journalisten“, sagt Florian Harms, Chefredakteur von SPIEGEL ONLINE. „Er bietet die exklusive Möglichkeit, mit internationalen Medienmachern in Kontakt zu kommen und sich über konkrete Projekte und neue Ideen auszutauschen.“

„Gemeinsam mit dem SPIEGEL lassen wir kreative Medienmacher zu Wort kommen, die unkonventionelle journalistische Projekte umsetzen und so einen Kontrapunkt gegen das allgemeine Krisendenken setzen“, sagt VID-Mitgründer Professor Stephan Weichert (Macromedia University/ Hamburg Media School). „Wir wollen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern über digital getriebene Geschäftsmodelle, Arbeitsweisen und Darstellungsformen für die Medienlandschaft von morgen diskutieren.“ Die Konferenz richtet sich an jüngere Medienschaffende, um ihnen Lust auf den Beruf zu machen. Sie spricht aber auch etablierte Journalisten an, um ihnen Ängste und Zukunftssorgen zu nehmen.

Neben Gründerpersönlichkeiten wie Melissa Bell (Vox Media Inc.), Joyce Rice (Symbolia) und Jaron Gilinsky (Storyhunter) aus den USA sind renommierte Wissenschaftler wie Nishant Shah vom Centre for Internet and Society in Bangalore mit dabei. „ZDF heute +“-Moderator Daniel Bröckerhoff wird in einem Workshop erklären, mit welchen Methoden er junges Publikum erreichen will. Daniel Drepper, Mitgründer der Stiftungsredaktion „Correct!v“ berichtet, warum Recherche auch im digitalen Zeitalter wichtig ist. Und Ulrike Klode und Jessica Wagener stellen Werkzeuge vor, mit denen sie das perfekte Umfeld für Innovationen in Redaktionen schaffen. Bei einem Medienethik-Panel diskutieren Filmproduzent David Groenewold mit Panorama-Moderatorin Anja Reschke, SPIEGEL-ONLINE-Vizechefin Barbara Hans, Theaterautor Johannes Kram („Seite 1“) und SPIEGEL-Reporter Jürgen Dahlkamp über die Affäre um den ehemaligen Bundespräsidenten Wulff.

DER SPIEGEL und der Think Tank für Medien- und Journalismuskritik VOCER (www.vocer.org) veranstalten die Innovationskonferenz in diesem Jahr zum ersten Mal gemeinsam. „Beim SPIEGEL und VOCER Innovation Day treffen inspirierende Redner und Teilnehmer in entspannter Atmosphäre aufeinander“, sagt SPIEGEL-ONLINE-Geschäftsführerin Katharina Borchert, die beim VID15 wieder mit dabei ist. „Im letzten Jahr sind wir alle ein bisschen schlauer und sehr viel motivierter wieder nach Hause gegangen und ich bin sicher, dass uns das in diesem Jahr auch wieder gelingt.“

„Das Publikum spielt bei uns eine tragende Rolle und wird in die praxisnahen Diskussionen und Workshops aktiv eingebunden“, sagt VOCER-Redaktionsleiter Mark Heywinkel. So bildet ein professioneller Pitch für journalistische Start-ups unter Realbedingungen den Tagungsabschluss. Unterstützt wird er vom neu gegründeten Next Media Accelerator. Die Jury bilden neben dem anwesenden Publikum Katharina Borchert, der neue CEO des Accelerators, Dirk Herzbach, und Tabea Grzeszyk, VOCER-Herausgeberin und Gründerin der internationalen Journalistenplattform „Hostwriter“.

Programm und Anmeldung bis zum 10. Juni: <http://www.vocer.org/vocer-innovation-day/>

SPIEGEL-Verlag
Kommunikation
Maria Gröhn
Telefon: 040/ 3007-2903
E-Mail: maria_groehn@spiegel.de

VOCER
Redaktionsleitung/ Tagungsorganisation
Mark Heywinkel
Telefon: 0176/ 32289943
E-Mail: heywinkel@vocer.org

